



## Trilha Jovem Iguassu

**Mostra Local de:** Curitiba – PR

**Categoria do projeto:** Projeto em execução

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto Polo Internacional Iguassu

**Cidade:** Foz do Iguaçu – PR

**Contato:** [patricia@poloiguassu.org](mailto:patricia@poloiguassu.org) / (45) 3576-7112

**Autor (es):** Instituto Polo Internacional Iguassu

**Equipe:** Patrícia Menezes Dutra – Coordenadora Geral e de Vivência Profissional Supervisionada – Formada em Turismo Cristhiany da Silva Andrade – Coordenadora Pedagógica – Formada em Pedagogia Meire Curgel – Coordenadora Administrativa – Formada em Administração Juliana Medeiros – Assistente Social – Formada em Serviço Social Sônia Regina dos Santos – Psicóloga – Formada em psicologia Karina Zavilenski Custódio – Assistente de Coordenação – Acadêmica de Turismo Emerson Diego Zotti - Assistente Administrativo – Acadêmico de Turismo Fábio Canhete – Assessoria de imprensa – Formado em Jornalismo

**Parceria:** Parceiros Locais - Bella Italia, Hotel Bourbon, Hotel Del Rey, Hotel Dreamland, Hotel Golden Tulip Internacional Foz, Hotel Continental Inn, Jpdois Loumar Comunicação, Turismo Manacá Hotel, Martin Travel, Natural Travel, Prestivel, Sancor, Seguros, Uniamérica, Único, Viale Hotel, Vision Art e Wish Resort; Parceiros Institucionais – ABIH, ACIFI, CODEFOZ, COMTUR, Fundo Iguaçu, Iguassu Convention & Visitors Bureal, Instituto Marca Brasil, ITAI, SEBRAE, Secretaria Municipal de Turismo, SICOOB e SINDHOTÉIS; Apoio - Fundação Parque Tecnológico Itaipu e Itaipu Binacional.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** Objetivo 8

## INTRODUÇÃO

**1. JUSTIFICATIVA:** A falta de trabalho atinge de forma mais severa os jovens oriundos de famílias de baixa renda, que ficam expostos ao consumo e tráfico de drogas e a outras formas de violência. Diante disso, a juventude tem aparecido com muita frequência na agenda pública, especialmente nos últimos quatro anos. Isso é constatado pelo lançamento de inúmeros projetos e pela mobilização de organizações públicas, sociais e empresariais para o enfrentamento das questões específicas relacionadas aos jovens. A juventude representa 26% da população - são 51 milhões de jovens, segundo o PNUD 2012, considerados na faixa etária de 16 a 29 anos. Já em Foz



do Iguaçu, segundo a OIT em 2013 o número de jovens desempregados era de 4.595. O problema mais grave que os aflige é o desemprego: do total de desempregados, 49% são jovens. Por outro lado, as potencialidades do turismo em Foz do Iguaçu criam perspectivas concretas de geração de trabalho e renda. Por outro lado, as potencialidades do turismo brasileiro criam perspectivas concretas de geração de trabalho e renda. Mesmo considerando a dimensão atual do mercado de trabalho, o setor apresenta notórias deficiências de pessoal qualificado, sendo muito difícil, especialmente para os empresários de micro e pequenas empresas, contar com mecanismos que garantam a qualificação de seus colaboradores. Existe, hoje, uma percepção generalizada que a elevação da qualidade dos serviços prestados aos turistas pode tornar o Brasil mais habilitado para aproveitar todo o seu potencial turístico.

**2. OBJETIVO GERAL:** Capacitar jovens de baixa renda para que ele desenvolva competências voltadas ao turismo e que possa se inserir no mercado de trabalho.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Objetivo Específico 1: Selecionar 120 jovens por edição para participar das aulas presenciais e extra classe com foco na formação e inserção no mercado de trabalho, sendo que 90 jovens serão na faixa etária entre 16 e 18 anos. Objetivo Específico 2: Garantir que até 85% dos jovens que concluírem a etapa presencial do projeto realizem o período de 80 horas de Vivência Profissional Supervisionada (VPS), no mercado de trabalho, em empresas pertencentes ao trade turístico. Objetivo Específico 3: Garantir a inserção profissional de 30% dos jovens que concluírem a Vivência Profissional Supervisionada.

**4. VOLUNTÁRIOS:** Em parceria com a AIESEC Foz do Iguaçu, no ano de 2014 o projeto recebeu uma voluntária alemã, acadêmica de marketing, além disso o projeto conta com parceria com as universidades locais para que acadêmicos de psicologia e turismo possam realizar voluntariado e colocarem suas experiências na prática.